

# Liid

Comunicación  
& Creatividad

Credenciales  
2026

# Manifiesto

**Esta historia no comenzó desde cero.** Empezó hace más de 14 años, liberando ideas que volaron alto y aterrizaron por el mundo.

**Hoy somos Liid: una fuerza que une comunicación, creatividad y tecnología para transformar realidades.**

**Evolucionamos. Pensamos distinto. Creamos distinto. Actuamos distinto.** Aquí no hay fórmulas recicladas ni caminos fáciles. Hay disrupción con propósito. Hay innovación sin ego. Comunicación al servicio del bienestar de las personas... y del impacto de las marcas.

**Porque en LIID creamos conexiones reales. Impulsamos culturas desde adentro. Diseñamos relatos que movilizan. Escuchamos, interpretamos, actuamos.** Y lo hacemos con sofisticación, con inteligencia aplicada, y con la certeza de que la creatividad de la mano de la innovación es una herramienta de poder.

Somos un equipo de talentos con un objetivo común: **crear ideas que impulsen.** Que inspiren. Que rompan lo que está establecido. Una agencia de comunicación pensada para los retos de hoy: **para los tiempos que corren, los cambios que aceleran y los clientes que necesitan más que una agencia... necesitan un aliado.**

**¿Firma o agencia? Somos ambos. Y somos más.**

**Somos Liid, Comunicación & Creatividad.**

Monoc**o**dual

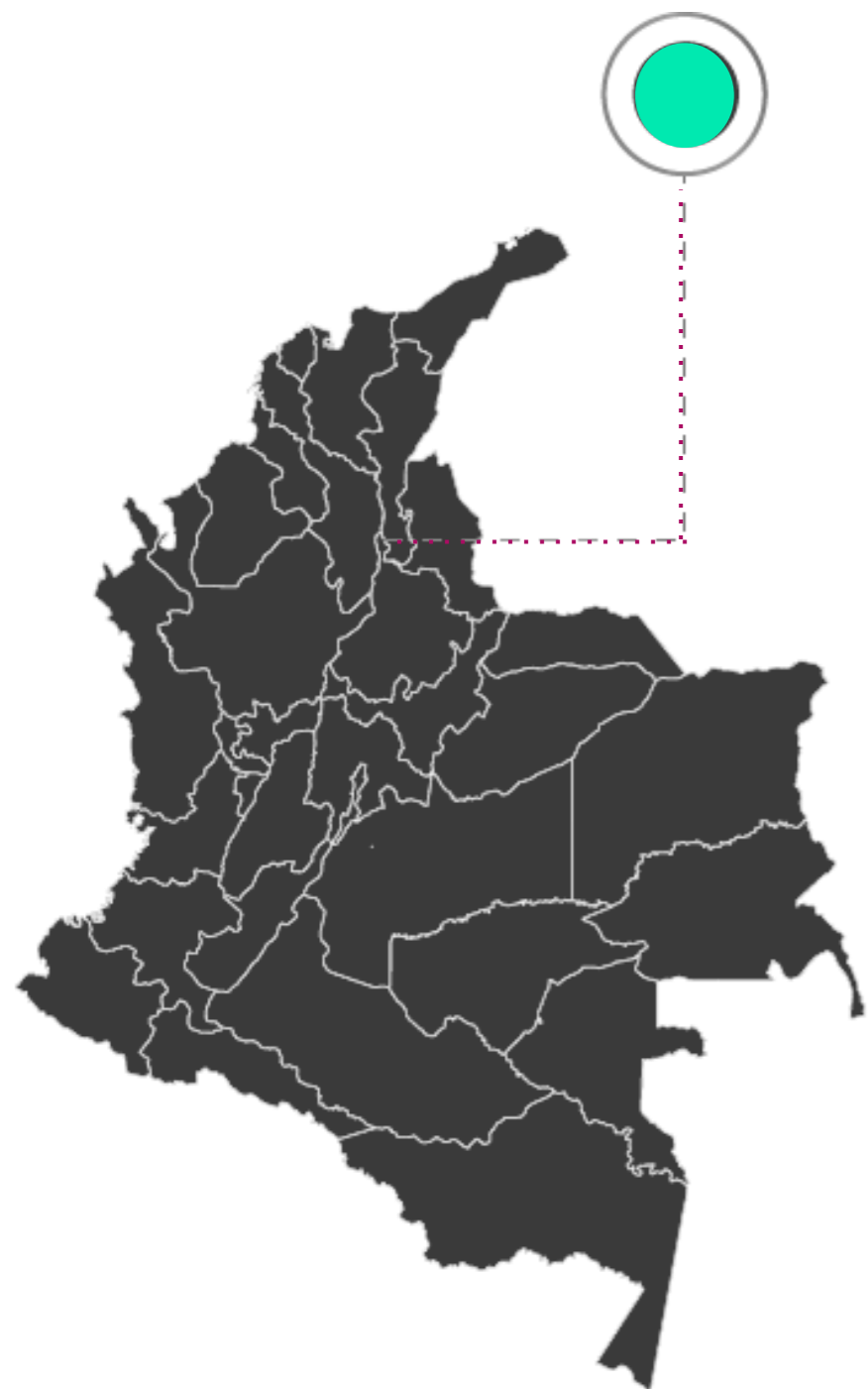
Libera Ideas

Liid

Comunicación  
& Creatividad

# Nuestro alcance territorial

Liberando Ideas desde Bogotá, pero con presencia latinoamericana y Estados Unidos.



Liberamos ideas en México.



Liberamos Ideas en Centro América en Alianza con CM Américas ubicada Panamá.



Liberamos Ideas en Perú



Hemos atendido clientes de todas las regiones de Colombia: Caribe, Pacífica, Andina, Orinoquía, Amazonía.

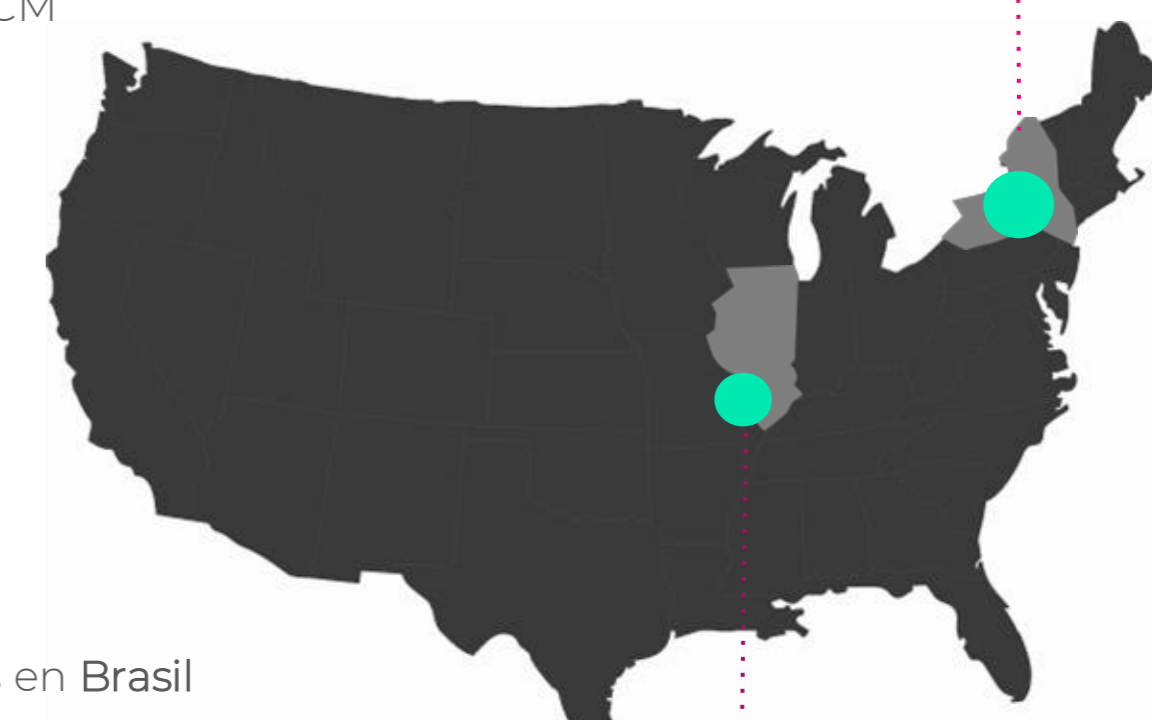
Contamos con el apoyo de **consultores internacionales especializados** de Argentina, Perú, México y Chile.

Liberamos Ideas en Brasil

Liberamos Ideas en Argentina

Liberamos Ideas en Chile

Liberamos Ideas realizando estudios de mercado con IA en Estados Unidos a través de nuestra agencia aliada NEXTMINDER



En Estados Unidos a través de nuestra agencia aliada en Chicago llamada LevelX para el desarrollo de juegos y proyectos digitales

En Liid Comunicación & Creatividad tenemos presencia en los 5 continentes a través de nuestra red de agencias aliadas en Global Health Marketing & Communications



# ASÍ NACE Liid COMUNICACIÓN & CREATIVIDAD, LA EVOLUCIÓN NATURAL DE LIBERAR IDEAS

Durante 14 años, Monodual Libera Ideas acompañó a más de 120 clientes en distintos sectores del país, con soluciones de comunicación cercanas, ágiles y creativas. Como parte natural de su evolución y con la vista en el futuro, Monodual transformó su estructura para especializarse, diversificar su alcance y seguir liberando ideas desde nuevas perspectivas.

**D**e esa transformación estratégica, nace Liid Comunicación & Creatividad, una de las dos nuevas compañías que emergen de la evolución de Monodual, y que conserva su esencia, pero con un espíritu renovado, orientado al futuro y a las nuevas dinámicas del ecosistema comunicacional.

Juan David Sánchez Peñarete, fundador y director de Liid, ha liderado este proceso con la claridad de quien conoce su historia, pero también con la emoción de quien se lanza a construir un futuro nuevo. "Monodual fue una maestría donde entendimos la importancia de la comunicación y la creatividad para fortalecer la imagen, marca y reputación de nuestros clientes. Hoy, con Liid, potenciaremos lo aprendido y llevaremos más allá esa conexión. Queremos continuar liberando ideas, provocando emociones, generando conversaciones que tengan sentido en un mundo saturado de ruido".

## Un nuevo nombre, la misma esencia

El nombre Liid no es casualidad. Está compuesto por las iniciales de Libera Ideas, el corazón creativo que inspiró a Monodual desde sus inicios. Pero también hace un guiño estratégico al mundo del mercadeo digital, donde un lead (léase Lid) representa ese primer contacto significativo entre una marca y su audiencia. En Liid, cada idea que se libera busca ser precisamente eso: una conexión poderosa y memorable.

En un entorno donde muchas compañías ofrecen servicios similares, la diferencia no está tanto en "qué" sino en "quién". Esa es una de las convicciones que motivaron el nacimiento de Liid: operar con una mirada humana, sensible y empática, cuyos clientes no son solo empresas, sino personas con historias, dolores, retos y sueños.

**Liid** COMUNICACIÓN & CREATIVIDAD  
by Monodual

"No queremos ser un proveedor más. Queremos ser un aliado. Entender al cliente no solo desde el *brief*, sino desde lo emocional. Preguntarle cómo está, cómo se siente, qué lo mueve, porque solo así podemos liberar ideas que realmente conecten", afirma Simón Mejía, gerente creativo de Liid.

## Liid hoy: quiénes somos y qué hacemos

Liid ha conformado un equipo de 27 personas distribuidas en distintas regiones del país (Boyacá, Antioquia, Cundinamarca, Cartagena...), con saberes diversos y miradas complementarias que enriquecen cada proyecto. Trabaja con clientes de diversos sectores –minero, farmacéutico, comercial, gremial y de servicios–, desde la gestión de campañas integrales 360° y el desarrollo de piezas clave en estrategia, creatividad y contenidos.

Una de las apuestas más interesantes de Liid es el concepto de *creatividad requerida*: esta que no busca deslumbrar gratuitamente, sino resolver de manera precisa lo que cada cliente necesita. Esta creatividad escucha, analiza y se adapta a presupuestos y contextos sin perder fuerza ni autenticidad.

**En Liid, la tecnología no sustituye la creatividad, la fuerza.** Desde herramientas de inteligencia artificial hasta alianzas estratégicas con firmas internacionales como Next-Minder (especialistas en data sintética y estudios de mercado ágiles, [www.nextminder.com](http://www.nextminder.com)), la compañía ha integrado un enfoque *creativetech* (creatividad + tecnología), con el que la innovación se pone al servicio de la comunicación con sentido.

Como único miembro en Colombia de la red Global Health Marketing and Communications ([www.ghmnetwork.com](http://www.ghmnetwork.com)), Liid tiene alcance global y capacidad de operación en más de 70 países, y trabaja de la mano con agencias locales en cada país para garantizar pertinencia cultural, calidad de servicio y cobertura internacional. Esto le ha permitido desarrollar actualmente proyectos en Argentina, México y Estados Unidos.

## Comunicación humana para un mundo digital

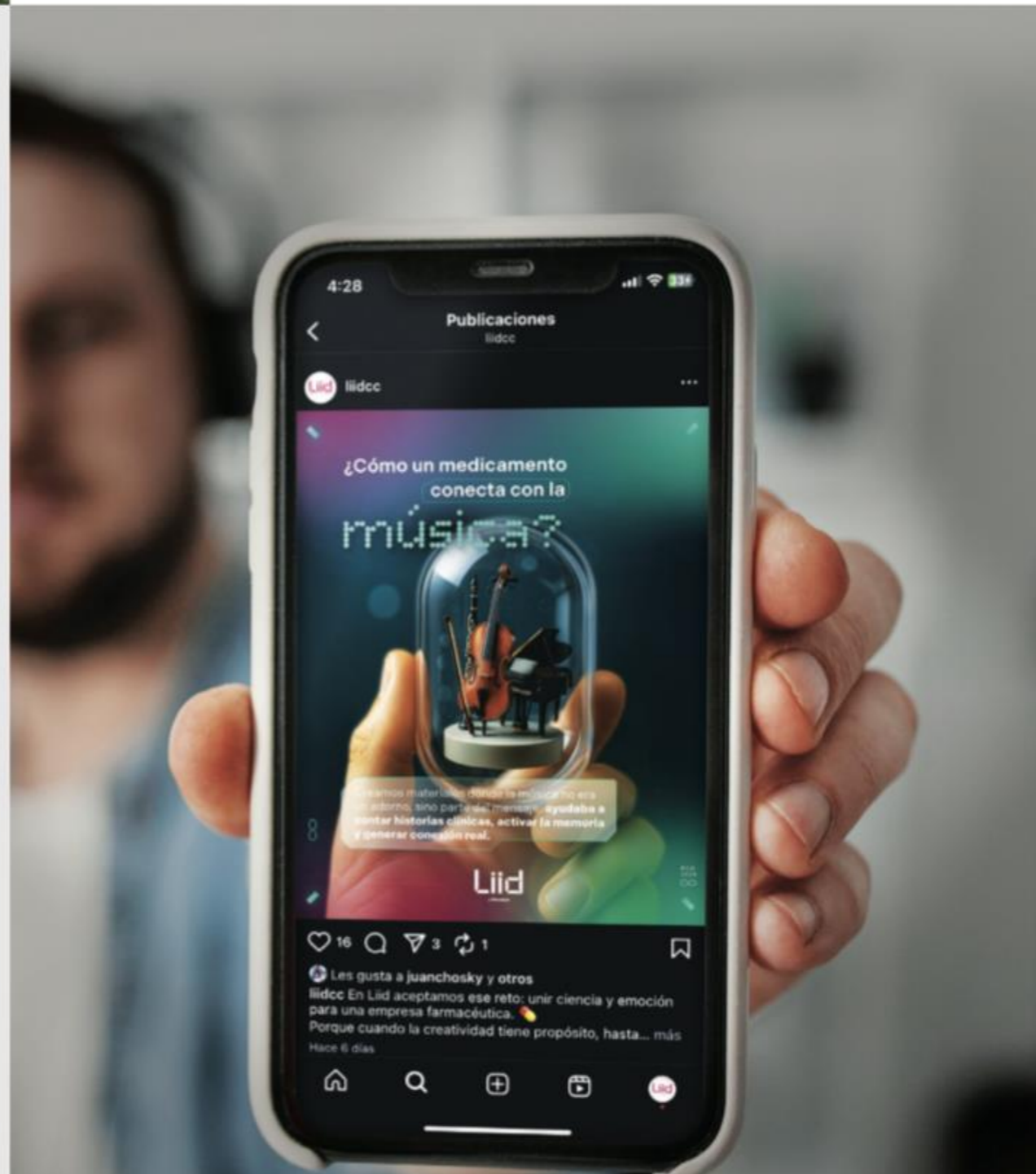
En tiempos en que lo digital puede parecer frío y automático, Liid insiste en lo esencial: las emociones, los vínculos, las historias compartidas. Desde campañas de performance hasta estrategias de comunicación interna y externa, pasando por relaciones con medios, desarrollo web y puesta en marcha de eventos presenciales o híbridos.

"Entre tanta tecnología, lo que no cambia es lo esencial: las personas. Por eso, construimos una empresa profundamente humana, donde la comunicación no pierda su propósito, su voz ni su verdad. Porque los datos pueden predecir, pero solo lo humano puede conectar", concluye Leonardo Ramírez, gerente operativo de Liid. Y esa visión, más que un diferencial, es una postura ética ante el futuro.

Liid nace así, como una compañía que libera ideas y las honra, las rescata de los cajones donde mueren las buenas intenciones y les da forma, emoción y vida, porque en un mundo saturado de mensajes, las ideas que importan son las que se sienten. **PRM**

Visite su página web: [www.liidcyc.com](http://www.liidcyc.com) | @liidcc

**"NUESTRO MANTRA: CREATIVOS POR NATURALEZA, ADAPTATIVOS POR CONVICCIÓN, RIGUROSOS POR OBLIGACIÓN".**





# 2024

- **All Inclusive services,** realizamos consultorías, pero también ejecutamos los planes requeridos.
- **Integramos Inteligencia Artificial a nuestros procesos,** lo cual nos permite ser más efectivos y ágiles.



# 2023

**Somos Liid By Monodual,** una firma de consultoría y de comunicación estratégica que libera ideas poderosas que contribuyen al progreso de la humanidad.



# 2022

- Presencia en todo **Colombia y Latinoamérica.**
- **Más de 10 sectores y con más de 110 marcas** en 14 años generando confianza.
- Miembros de la red **Global Health Marketing & Communications.**

Hemos trabajado  
para **más** de **10**  
**sectores** y con **más**  
de **110 marcas.**

Agricultura | Seguridad | Proyectos viales  
| Consumo masivo | Minería | Educación  
ONG | Tecnología | BPO | Gobierno |  
Gremios | Puertos | Asociaciones | Salud

# | NUESTROS CLIENTES

  <p><b>Agricultura</b></p>	 <p><b>Seguridad</b></p>	    <p><b>Proyectos viales</b></p>	     <p><b>Consumo &amp; retail</b></p>	
 <p><b>Sector Floricultor</b></p>	    <p><b>ONG's</b></p>	   <p><b>Tecnología</b></p>	 <p><b>Puertos</b></p>	     <p><b>BPO</b></p>
                      <p><b>Salud / Farma</b></p>				

# NUESTROS CLIENTES



## Minería



## Educación



## Gobierno



## Aliados



## Servicios



## Gremios



**700+**  
Health-lingual experts

**20+**  
Years of partnership

**20** Out of **20** Largest biopharma companies in the world have worked with us

**60+**  
Countries reached

**75+**  
Awards Won

APAC					LATAM				
<b>India</b>  <b>MediaMedic</b> • Priti Mohile • Dinesh Chindarkar	<b>Australia</b>  <b>VIVA!</b> • Paul Jans • Kirsten Bruce	<b>Singapore</b>  <b>Spurwing</b> • Emma Thompson • Georgina Purdy • Annette Lee	<b>Taiwan</b>  <b>Elite</b> • Jason Chang • Eveline Ma • Catherine Chen	<b>South Korea</b>  <b>PR Bom</b> • Eunjeong Jeon • Minji Goo • Minkyung Park	<b>Argentina</b>  <b>Paradigma</b> • Eugenia de la Fuente • Laura Torres Cárdenas	<b>Brazil</b>  <b>Tino</b> • Regiane Monteiro	<b>Chile</b>  <b>Strategika</b> • Paul Venturino • Carmen Rivas	<b>Colombia</b>  <b>LIID</b> • Juan David Sánchez • Maria Gomez	<b>Mexico</b>  <b>Improve</b> • Helena Rodriguez
EUROPE							North America	HQ	
<b>Germany</b>  <b>fischerAppelt</b> • Lisa-Maria Schönfeld	<b>Spain</b>  <b>Berbés</b> • Carmen Rodriguez • Paula Delgado • Vanesa Núñez	<b>UK</b>  <b>Aurora</b> • Chris Bath • Sarah Contiero • Danielle Whiteley	<b>Portugal</b>  <b>GuessWhat</b> • Jorge Azevedo • Joana Borges • Vanessa Rolim	<b>Romania</b>  <b>MPR</b> • Andreea Cristea • Andrei Baican • Cristina Ersen	<b>Italy</b>  <b>Connexia</b> • Claudia Comolli • Matteo Pierri • Noemi Galizia	<b>Switzerland</b>  <b>Infinity</b> • Sarbjit Kunar • Anne Legendre	<b>U.S.</b>  <b>Spectrum</b> • Jonathan Wilson • Amy Hutnik • Tim Goddard	<b>Canada</b>  <b>energiPR</b> • Carol Levine • Stephanie Engel • Bonnie Levine	 • Claire Eldridge • Andrew Bailey

[Q Visita la web](#)

Liid by Monodual hace parte de **Global Health Marketing and Communications**, la red más grande y sólida de agencias independientes de salud en el mundo, aportando valor al sector a través de soluciones innovadoras y vanguardistas que cambian el mundo.



Somos **el aliado de comunicación** del Consejo Mundial de la Energía donde a través de nuestras ideas lideramos la estrategia de comunicación: Unimos energías para el cambio, donde estamos uniendo al sector que busca realizar con comunicación asertiva la transición energética del mundo, para frenar el cambio climático y visibilizar acciones de sostenibilidad.

<https://energycolombia.org/>



ACERCA DE **NOSOTROS**

El Consejo Mundial de Energía Colombia – WEC Colombia (por sus siglas en Inglés) es un foro especializado de líderes, profesionales y actores del sector energético que buscan generar espacios de debate, intercambio de información, formación y de oportunidades a través de alianzas estratégicas y trabajo en conjunto.

CONOCE MÁS

NUESTRAS **TEMÁTICAS**

Estos son algunos de los temas que tratamos en nuestros eventos, charlas y cursos.



Hidrógeno



Humanizando la Transición Energética



Digitalización



Energía Sostenible



Hidrocarburos



Movilidad Sostenible

**HERRAMIENTAS**

DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA



**Issues Monitor**

El World Energy Issues Monitor anual del Consejo Mundial de la Energía ofrece una instantánea de lo que mantiene despiertos por la noche y ocupados en el trabajo a los responsables de la política energética, los directores generales y los principales expertos de más de 100 países. Permite comprender la agenda energética mundial y la evolución de las prioridades sobre una base histórica y geográfica.

USAR HERRAMIENTA



**Trilemma Index**

Los líderes del sector energético deben gestionar las demandas contrapuestas del trilema energético. El Índice Mundial del Trilema Energético es una medición anual de los resultados de los sistemas energéticos nacionales.

USAR HERRAMIENTA



**Scenarios**

Los escenarios del Consejo Mundial de la Energía utilizan la colaboración innovadora, las experiencias interactivas, la investigación rigurosa y el análisis para trazar futuros energéticos plausibles. La práctica de desarrollar y utilizar escenarios surgió como una forma de proporcionar un marco inclusivo y estratégico que permitiera pensar en términos generales y profundizar en supuestos, elecciones y opciones.

USAR HERRAMIENTA

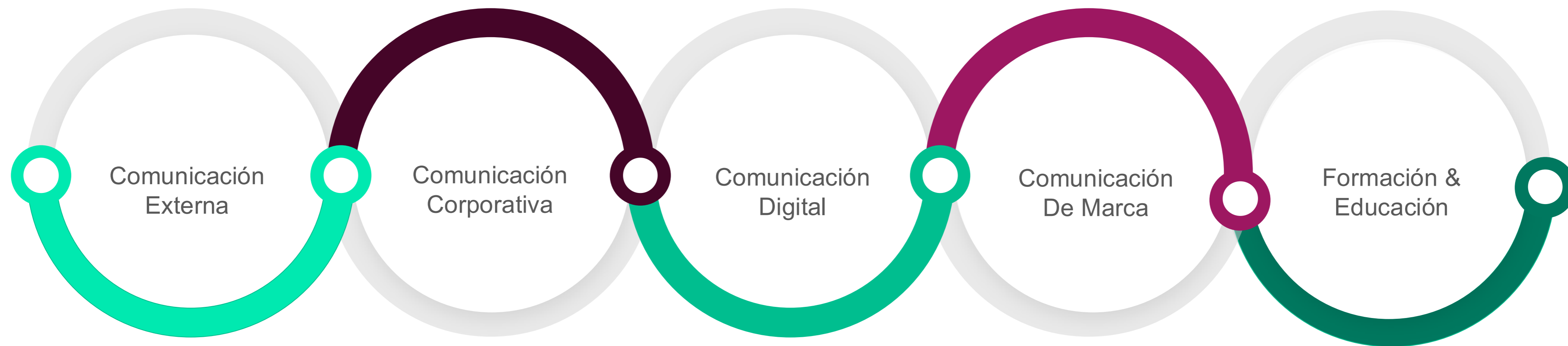


**Transition Radar**

Esta herramienta está buscando las señales de cambio de todo el mundo para ver a través de la actual niebla de incertidumbre, mejorar una conversación estratégica sobre diferentes futuros energéticos y permitir una transición energética global ordenada mientras el mundo sale de la crisis. Ayude a dar forma a la agenda post-pandémica detectando y compartiendo las señales de cambio.

USAR HERRAMIENTA

# VERTICALES DE COMUNICACIÓN



Liid Comunicación y Creatividad crea **soluciones digitales basadas en tecnología, creatividad y datos.**



## Comunicación externa

Relacionamos marcas con sus entornos más relevantes. Manejamos reputación en escenarios complejos y diseñamos puentes con actores clave: medios, gobierno, comunidad, líderes de opinión

[Conoce este servicio](#) →

## Activa

dad. No solo  
e deben

## ca

nos experiencias  
ella. Combinamos lo  
narrativas que

## n

noción y el ejemplo.  
ación que  
erazgo.



## 1. FREE PRESS | RELACIONAMIENTO DE ALTO NIVEL.

Orquestamos conexiones inteligentes entre nuestros clientes y sus audiencias clave, combinando estrategia, creatividad y tecnología para activar vínculos de confianza con actores estratégicos. Convertimos cada interacción en una oportunidad de influencia, construcción reputacional y generación de valor, amplificando conversaciones que posicionan y diferencian en entornos altamente competitivos.

No gestionamos relaciones: diseñamos arquitecturas de confianza. Identificamos, activamos y movilizamos actores estratégicos para construir narrativas creíbles, influir en la conversación pública y fortalecer la reputación de nuestros clientes en escenarios complejos. Transformamos el relacionamiento en una palanca de poder que habilita posicionamiento, relevancia y crecimiento sostenido.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Presentación de empresas
- Lanzamiento de productos
- Lanzamiento de iniciativas
- Visibilidad de nuevos productos
- Entrada a nuevos mercados
- Transformación empresarial o rebranding
- Posicionamiento de liderazgo
- Gestión de reputación corporativa
- Historias de crecimiento o transformación
- Manejo de crisis o coyunturas
- Employer Branding
- Visibilidad de programas ESG, sostenibilidad o afines
- Alianzas estratégicas
- Otros.

## 2. ASUNTOS PÚBLICOS

Escuchamos, interpretamos y anticipamos el entorno para conectar a nuestros clientes con los escenarios donde se define la agenda pública. Diseñamos e implementamos estrategias de relacionamiento e incidencia que articulan actores clave, construyen confianza institucional y posicionan mensajes en espacios de alto impacto, donde se toman decisiones que afectan el negocio.

Acompañamos a nuestros clientes desde el relacionamiento con autoridades, gremios y líderes de opinión, hasta la identificación de oportunidades de incidencia en la agenda pública, asegurando una participación activa, informada y estratégica en conversaciones que definen el rumbo de sus industrias.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Gestionar relaciones con entidades gubernamentales y tomadores de decisión
- Posicionar mensajes en la agenda pública y mediática
- Acompañar procesos legislativos, regulatorios o de política pública
- Anticipar riesgos reputacionales y escenarios de coyuntura
- Fortalecer la licencia social para operar en territorios clave
- Diseñar estrategias de incidencia para gremios o sectores productivos
- Activar vocerías en escenarios institucionales y foros de alto nivel
- Construir narrativas para debates públicos o sectoriales
- Gestionar relacionamiento con comunidades y líderes territoriales
- Acompañar procesos de consulta, socialización o diálogo con stakeholders
- Articular alianzas con actores clave del ecosistema público y privado
- Monitorear y analizar la evolución de la agenda pública y regulatoria

## 3. GESTIÓN DE CRISIS O COYUNTURAS

Acompañamos a las organizaciones en la anticipación, gestión y resolución de crisis y coyunturas, protegiendo su reputación, asegurando la coherencia del mensaje y manteniendo la confianza de sus grupos de interés en momentos de alta exposición e incertidumbre.

Diseñamos estrategias integrales que combinan monitoreo permanente del entorno, análisis de riesgos, definición de narrativas, activación de vocerías y gestión multicanal, permitiendo a nuestros clientes responder con oportunidad, claridad y control en escenarios complejos. Transformamos situaciones de riesgo en oportunidades para demostrar liderazgo, transparencia y solidez institucional.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Anticipar riesgos reputacionales y diseñar mapas de riesgo
- Preparar protocolos y manuales de crisis
- Diseñar y activar comités de crisis
- Definir mensajes clave y líneas de comunicación en escenarios críticos
- Acompañar la gestión de crisis en tiempo real (medios, digital, stakeholders)
- Entrenar voceros y equipos directivos para escenarios de alta exposición
- Gestionar la relación con medios de comunicación durante crisis
- Monitorear conversación pública, redes sociales y medios en tiempo real
- Contener y mitigar impactos reputacionales
- Acompañar investigaciones, auditorías o situaciones sensibles
- Gestionar comunicación en coyunturas políticas, regulatorias o sociales
- Diseñar estrategias de recuperación reputacional post-crisis
- Reposicionar la marca después de escenarios de alto riesgo

## 4. ENTRENAMOS VOCEROS

Desarrollamos voceros capaces de comunicar con claridad, credibilidad y confianza en los momentos que más importan. Diseñamos procesos de entrenamiento que fortalecen las habilidades comunicativas de líderes y equipos directivos, alineando sus mensajes con la estrategia del negocio y preparándolos para interactuar de manera efectiva en escenarios de alta visibilidad.

A través de metodologías prácticas, simulaciones y acompañamiento personalizado, potenciamos la capacidad de influir, gestionar la presión mediática y transmitir mensajes consistentes que protejan y fortalezcan la reputación de la organización. Convertimos a los voceros en activos estratégicos de posicionamiento, liderazgo y confianza.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Preparar voceros para entrevistas en medios de comunicación
- Entrenar líderes para la gestión de crisis y coyunturas
- Desarrollar habilidades de comunicación para C-level y equipos directivos
- Alinear discursos y mensajes con la estrategia corporativa
- Fortalecer la presencia en escenarios públicos (foros, eventos, congresos)
- Diseñar y practicar Q&A para situaciones críticas o sensibles
- Simular escenarios de presión mediática o entrevistas difíciles
- Preparar voceros para anuncios estratégicos o lanzamientos
- Desarrollar storytelling ejecutivo y narrativa personal de liderazgo
- Entrenar equipos comerciales o técnicos en comunicación efectiva
- Fortalecer la comunicación interna de líderes con sus equipos
- Acompañar voceros en procesos de posicionamiento como referentes de opinión

## 5. INTELIGENCIA REPUTACIONAL

Integramos inteligencia estratégica para comprender, anticipar y gestionar la reputación de las organizaciones en entornos dinámicos y de alta exposición. Articulamos el mapeo de stakeholders, el análisis de riesgos reputacionales, la medición de percepciones y el diseño de planes estratégicos de comunicación, con el fin de fortalecer la confianza, proteger el valor de la marca y habilitar decisiones informadas.

Convertimos la información en insight accionable, permitiendo a nuestros clientes priorizar audiencias, identificar oportunidades de posicionamiento y anticipar escenarios de riesgo. Diseñamos estrategias que alinean la comunicación con los objetivos del negocio, asegurando coherencia, consistencia y capacidad de respuesta en cada punto de contacto.

### Nuestros clientes contratan este servicio para:

- Identificar y priorizar stakeholders clave y mapas de poder
- Analizar riesgos reputacionales y escenarios de impacto
- Medir percepciones de audiencias internas y externas
- Desarrollar planes estratégicos de comunicación (PERCO u otros modelos)
- Diseñar estrategias de posicionamiento y narrativa corporativa
- Alinear la comunicación con los objetivos de negocio
- Anticipar tendencias, coyunturas y posibles escenarios de riesgo
- Construir dashboards e indicadores de reputación y comunicación
- Monitorear conversación pública, medios y entornos digitales
- Identificar oportunidades de influencia y posicionamiento
- Acompañar la toma de decisiones en comunicación y reputación
- Evaluar el impacto de las estrategias implementadas

## 6. CONTENIDOS PARA EL DESARROLLO

Diseñamos e implementamos estrategias de comunicación que facilitan la adopción de cambios, transformaciones y nuevas políticas dentro y fuera de la organización.

Creamos canales, narrativas y experiencias de comunicación que alinean a los equipos, reducen la resistencia y movilizan a las audiencias hacia nuevos comportamientos.

Acompañamos a nuestros clientes en procesos de evolución organizacional, asegurando que cada cambio sea comprendido, apropiado y sostenido en el tiempo. Integramos comunicación interna, cultura y liderazgo para convertir la transformación en una experiencia clara, coherente y efectiva para todos los stakeholders.

### Nuestros clientes contratan este servicio para:

- Comunicar procesos de transformación organizacional
- Acompañar cambios culturales o de modelo de negocio
- Implementar nuevas políticas, procesos o lineamientos internos
- Diseñar planes de comunicación para fusiones, adquisiciones o reestructuraciones
- Reducir la resistencia al cambio y fortalecer la adopción
- Alinear a líderes y equipos frente a nuevas estrategias
- Diseñar canales y ecosistemas de comunicación interna efectivos
- Activar campañas internas para movilizar comportamientos clave
- Fortalecer la comunicación entre liderazgo y colaboradores
- Gestionar la comunicación de cambios regulatorios o normativos
- Acompañar lanzamientos internos de iniciativas estratégicas
- Medir el entendimiento, la adopción y el impacto del cambio



a

nos más relevantes.  
s complejos y  
e: medios, gobierno,

## Comunicación Corporativa

Construimos organizaciones con identidad. No solo definimos qué deben decir, sino cómo se deben comportar y comunicar hacia adentro.

[Conoce este servicio](#) →

ca

nos experiencias  
ella. Combinamos lo  
narrativas que

n

noción y el ejemplo.  
nación que  
erazgo.



La comunicación externa fortalece el relacionamiento y la visibilidad de los temas importantes para nuestros clientes.

## 1. CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE COMMS

Diseñamos planes estratégicos de comunicación que fortalecen la reputación, alinean a las audiencias clave y convierten el propósito de la marca en una experiencia tangible para los equipos y el entorno. Integramos visión de negocio, entendimiento del contexto y gestión de stakeholders para construir estrategias que conectan, movilizan y generan valor.

Nuestros planes trascienden la comunicación táctica: definen narrativas, priorizan audiencias, establecen canales efectivos y articulan acciones que impulsan coherencia, posicionamiento y confianza. Acompañamos a las organizaciones en la construcción de rutas claras que permiten gestionar su reputación de manera estratégica y sostenible en el tiempo.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Diseñar planes estratégicos de comunicación alineados al negocio**
- **Definir narrativas corporativas y mensajes clave**
- **Fortalecer la reputación y el posicionamiento de la organización**
- **Alinear a los equipos con el propósito y la visión estratégica**
- **Priorizar stakeholders y definir estrategias de relacionamiento**
- **Integrar comunicación interna, externa y digital en un mismo plan**
- **Diseñar hojas de ruta de comunicación para proyectos estratégicos**
- **Activar campañas que movilicen comportamientos y cultura**
- **Estructurar calendarios y planes de acción de comunicación**
- **Acompañar procesos de transformación organizacional**
- **Medir y evaluar el impacto de la comunicación**
- **Asegurar coherencia y consistencia en todos los puntos de contacto**

## 2. CAMPAÑAS INTERNAS

Diseñamos y ejecutamos campañas de comunicación estratégica orientadas a fortalecer el posicionamiento, construir reputación y generar valor para el negocio. Integramos insight, creatividad y entendimiento del contexto para desarrollar iniciativas que conectan con las audiencias, movilizan percepciones y potencian el desempeño organizacional.

Nuestras campañas trascienden la visibilidad: están diseñadas para influir, generar recordación y activar comportamientos que impactan resultados. Articulamos canales, mensajes y experiencias en una narrativa coherente que permite a nuestros clientes diferenciarse, amplificar su relevancia y consolidar su presencia en entornos altamente competitivos.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Fortalecer el posicionamiento de marca o reputación corporativa**
- **Lanzar productos, servicios o iniciativas estratégicas**
- **Construir y amplificar narrativas de valor**
- **Generar awareness y recordación de marca**
- **Activar campañas de cultura y comunicación interna**
- **Impulsar iniciativas de sostenibilidad, impacto o ESG**
- **Acompañar procesos de transformación organizacional**
- **Generar engagement con audiencias estratégicas**
- **Integrar comunicación, creatividad y medios en una sola estrategia**
- **Medir y optimizar el impacto de las campañas**

## 3. COMUNICACIÓN ANALÍTICA

Diagnosticamos, diseñamos y gestionamos ecosistemas de comunicación interna que fortalecen la alineación, la cultura organizacional y la conexión de los equipos con la estrategia del negocio. Creamos canales corporativos efectivos que garantizan mensajes claros, oportunos y coherentes, facilitando el flujo de información y la movilización de la organización.

Integramos medición y analítica para evaluar el impacto de los mensajes, las acciones y los canales, transformando la información en insights accionables que permiten tomar decisiones más acertadas, optimizar la comunicación y fortalecer el desempeño organizacional.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Diagnosticar el estado de la comunicación interna y sus canales**
- **Diseñar e implementar estrategias de comunicación interna**
- **Crear o rediseñar canales corporativos (intranet, newsletters, apps, etc.)**
- **Fortalecer la alineación entre estrategia, cultura y equipos**
- **Mejorar la circulación de información dentro de la organización**
- **Diseñar campañas internas que movilicen comportamientos**
- **Medir la efectividad de mensajes, canales y acciones de comunicación**
- **Construir indicadores y dashboards de comunicación interna**
- **Identificar brechas de comunicación y oportunidades de mejora**
- **Acompañar procesos de transformación cultural o organizacional**
- **Fortalecer el engagement y el sentido de pertenencia**
- **Optimizar la toma de decisiones a partir de datos y percepción interna**

## 4. GESTIÓN DEL CAMBIO

Gestionamos el cambio con una visión estratégica y humana, asegurando que cada transformación sea comprendida, adoptada y sostenida en el tiempo. Diseñamos estrategias que alinean la evolución del negocio con la experiencia de las personas, facilitando la transición hacia nuevos modelos, procesos y culturas organizacionales.

Convertimos la incertidumbre en claridad y la resistencia en compromiso, integrando comunicación, liderazgo y cultura para movilizar a las organizaciones hacia sus objetivos. Acompañamos a nuestros clientes para que cada cambio no solo sea implementado, sino que se convierta en una oportunidad para fortalecer la confianza, impulsar el desempeño y generar valor sostenible.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Gestionar procesos de transformación organizacional**
- **Acompañar cambios culturales o de modelo de negocio**
- **Implementar nuevas estrategias, procesos o estructuras**
- **Reducir la resistencia al cambio y fortalecer la adopción**
- **Alinear a líderes y equipos frente a procesos de transformación**
- **Diseñar planes de comunicación para el cambio**
- **Activar campañas internas para movilizar comportamientos**
- **Fortalecer el liderazgo en contextos de cambio**
- **Acompañar fusiones, adquisiciones o reestructuraciones**
- **Gestionar la comunicación en cambios regulatorios o normativos**
- **Medir el nivel de adopción, entendimiento y apropiación del cambio**
- **Consolidar procesos de transformación sostenibles en el tiempo**

## 5. MANEJO DE RELACIONES LABORALES

Facilitamos el diálogo entre organizaciones y sindicatos a través de estrategias estructuradas que promueven la confianza, la transparencia y la construcción de consensos sostenibles. Diseñamos e implementamos procesos de relacionamiento que permiten gestionar tensiones, alinear intereses y fortalecer la calidad de las relaciones laborales en entornos complejos.

Acompañamos a nuestros clientes en la construcción de espacios de conversación efectivos, donde la comunicación estratégica se convierte en una herramienta para prevenir conflictos, facilitar acuerdos y proteger la continuidad operativa. Integramos análisis de contexto, gestión de stakeholders y construcción de narrativa para promover un clima laboral productivo, estable y alineado con los objetivos del negocio.

### Nuestros clientes contratan este servicio para:

- Acompañar procesos de negociación con sindicatos
- Diseñar estrategias de comunicación en contextos laborales sensibles
- Facilitar espacios de diálogo y concertación
- Prevenir y gestionar conflictos laborales
- Fortalecer la relación entre la organización y sus trabajadores
- Alinear mensajes en procesos de negociación colectiva
- Gestionar la comunicación en escenarios de paro o tensión laboral
- Construir narrativas que promuevan la confianza y la transparencia
- Mapear actores clave en el entorno laboral y sindical
- Anticipar riesgos reputacionales asociados a temas laborales
- Fortalecer el clima organizacional y la percepción interna
- Acompañar procesos de transformación que impactan a los colaboradores

## 6. PLANES ESTRATÉGICOS DE REPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN

El PERCO (Plan Estratégico de Reputación y Comunicación) es nuestro modelo propietario para gestionar la reputación como un activo estratégico del negocio. Parte de la escucha estructurada de audiencias y grupos de interés, integrando inteligencia de contexto, análisis de percepciones y evaluación de riesgos para diseñar estrategias de comunicación alineadas con los objetivos corporativos.

A través de un enfoque integral, el PERCO articula narrativa, stakeholders, canales y acciones en una hoja de ruta clara que permite a las organizaciones fortalecer su posicionamiento, construir confianza y anticipar escenarios de riesgo. Más que un plan, es un sistema de gestión que orienta la toma de decisiones, prioriza inversiones y asegura resultados medibles, sostenibles y alineados con la estrategia del negocio.

### Nuestros clientes contratan PERCO para:

- Diagnosticar el estado de su reputación y comunicación
- Escuchar y entender a sus audiencias clave y grupos de interés
- Identificar riesgos reputacionales y oportunidades de posicionamiento
- Definir narrativas estratégicas y mensajes clave
- Priorizar stakeholders y diseñar estrategias de relacionamiento
- Alinear la comunicación con los objetivos del negocio
- Integrar comunicación interna, externa y digital en una sola estrategia
- Diseñar hojas de ruta y planes de acción claros y ejecutables
- Establecer indicadores y sistemas de medición de reputación
- Anticipar escenarios de crisis o coyuntura
- Optimizar la inversión en comunicación y reputación
- Tomar decisiones estratégicas basadas en datos e insights



na

nos más relevantes.  
s complejos y  
e: medios, gobierno,

ativa

tividad. No solo  
se deben

## Comunicación digital

La estrategia digital no es solo técnica: es humana. Creamos ecosistemas digitales basados en datos, pero guiados por el comportamiento real de las audiencias.

[Conoce este servicio →](#)

a

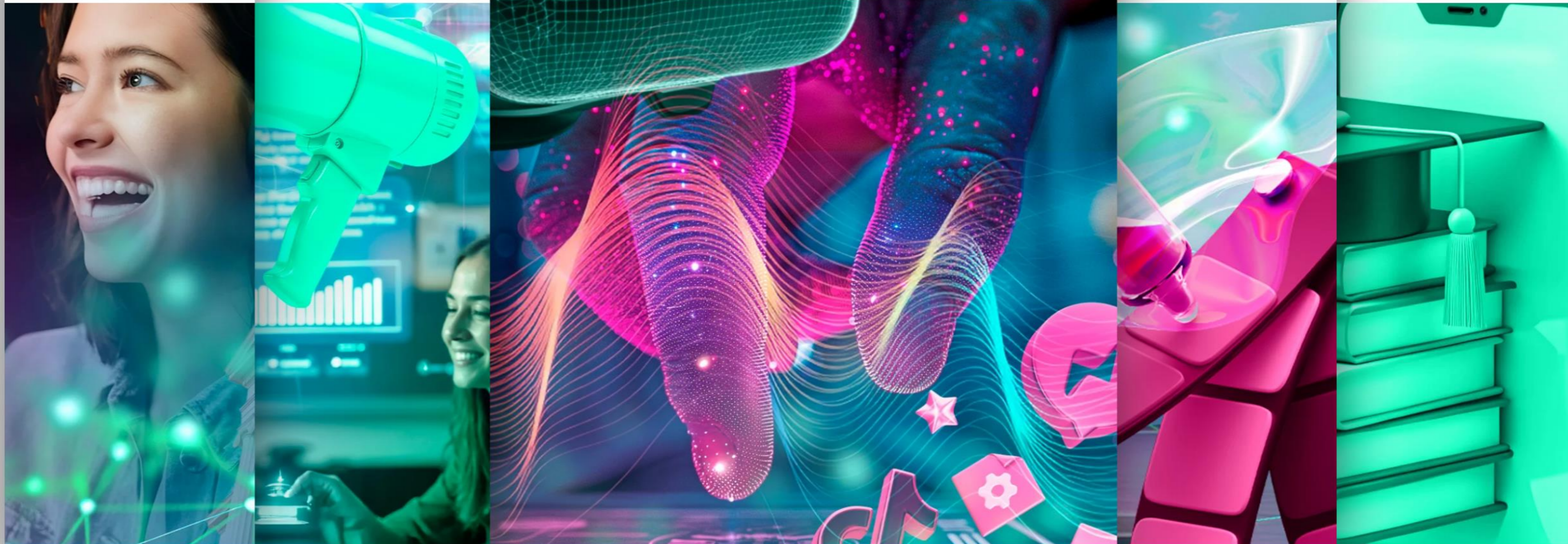
os experiencias  
la. Combinamos lo  
narrativas que

n

noción y el ejemplo.  
ación que  
erazgo.

LIGHT

DARK



## 1. MADUREZ DIGITAL IA

Analizamos la huella digital de las organizaciones para comprender cómo son percibidas en el entorno online, identificando riesgos reputacionales, oportunidades de posicionamiento y dinámicas de conversación que impactan el negocio. A través del análisis de datos, social listening y monitoreo del ecosistema digital, transformamos la información en insights accionables.

A partir de esta inteligencia, diseñamos estrategias de comunicación digital que fortalecen la confianza, optimizan la circulación de contenido y potencian la relevancia de las marcas en entornos altamente dinámicos. Integramos narrativa, canales y analítica para asegurar que cada interacción contribuya a la reputación, la influencia y los resultados de la organización.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Analizar su huella digital y presencia online
- Identificar riesgos reputacionales en entornos digitales
- Monitorear conversación en redes sociales, medios y plataformas digitales
- Detectar tendencias, insights y oportunidades de posicionamiento
- Diseñar estrategias de comunicación digital alineadas al negocio
- Optimizar la circulación y el rendimiento del contenido
- Gestionar la reputación online y la percepción de marca
- Identificar influenciadores, comunidades y actores clave
- Medir el desempeño de canales digitales y campañas
- Construir dashboards e indicadores de comunicación digital
- Anticipar posibles crisis o coyunturas en entornos digitales
- Tomar decisiones estratégicas basadas en datos y analítica

## 2. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Convertimos datos en inteligencia estratégica y predictiva para anticipar escenarios, identificar oportunidades y fortalecer la toma de decisiones en marketing y comunicación. Integramos análisis de información, tendencias, comportamiento de audiencias y contexto para generar insights que orientan acciones con mayor precisión y efectividad.

Más allá de la medición, desarrollamos modelos que permiten proyectar impactos, optimizar inversiones y reducir la incertidumbre en entornos dinámicos. Acompañamos a líderes y equipos en la interpretación de la información, facilitando decisiones más ágiles, informadas y alineadas con los objetivos del negocio.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Transformar datos en insights accionables para marketing y comunicación
- Anticipar tendencias, comportamientos y escenarios de riesgo
- Diseñar modelos predictivos para toma de decisiones estratégicas
- Optimizar la inversión en comunicación y campañas
- Evaluar el impacto potencial de acciones antes de ejecutarlas
- Identificar oportunidades de crecimiento y posicionamiento
- Analizar el comportamiento de audiencias y stakeholders
- Integrar datos de diferentes fuentes para una visión estratégica
- Construir dashboards y sistemas de inteligencia de negocio
- Reducir la incertidumbre en contextos complejos
- Acompañar la toma de decisiones de equipos directivos
- Medir, ajustar y optimizar estrategias en tiempo real

## 3. WEB Y APPS

Diseñamos y desarrollamos plataformas digitales orientadas a resultados, que combinan experiencia de usuario, arquitectura de información y desempeño técnico para maximizar la generación de valor. Creamos páginas web, portales, marketplaces y landing pages optimizadas para entornos desktop y móviles, alineadas con estándares tecnológicos, tendencias digitales y objetivos de negocio.

Nuestro enfoque integra estrategia, diseño y analítica para ofrecer experiencias intuitivas, eficientes y centradas en el usuario, que facilitan la navegación, mejoran la conversión y fortalecen la relación entre las marcas y sus audiencias. Cada plataforma se concibe como un activo estratégico que impulsa la visibilidad, la captación de leads y el crecimiento digital.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Diseñar y desarrollar páginas web corporativas
- Crear landing pages orientadas a conversión
- Desarrollar portales institucionales o de servicios
- Construir marketplaces o plataformas digitales de negocio
- Optimizar la experiencia de usuario (UX) y la arquitectura de información
- Mejorar la velocidad, usabilidad y rendimiento de sus plataformas
- Implementar buenas prácticas técnicas (SEO, mobile-first, accesibilidad)
- Integrar herramientas de analítica y seguimiento de comportamiento
- Diseñar embudos de conversión y generación de leads
- Optimizar la captación y gestión de usuarios o clientes potenciales
- Alinear la presencia digital con la estrategia de marca
- Escalar sus capacidades digitales para crecimiento y posicionamiento

## 4. ESCUCHA SOCIAL

Transformamos la conversación digital en inteligencia estratégica para comprender, anticipar y gestionar la reputación de las marcas. A través de herramientas especializadas de social listening y análisis de datos, identificamos insights relevantes, mapeamos dinámicas de conversación y detectamos riesgos y oportunidades en tiempo real.

Analizamos volúmenes de información, estructuramos nodos estratégicos de conversación y clasificamos mensajes para entender no solo qué se dice, sino cómo, quién lo dice y qué impacto genera. Traducimos esta información en reportes accionables que revelan el verdadero posicionamiento digital de una marca y orientan decisiones estratégicas en comunicación, reputación y negocio.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Monitorear la conversación digital en tiempo real
- Identificar insights y tendencias relevantes para la marca
- Detectar riesgos reputacionales y posibles crisis
- Analizar el sentimiento y la percepción de las audiencias
- Mapear comunidades, influenciadores y actores clave
- Identificar nodos de conversación y dinámicas de influencia
- Evaluar el impacto de campañas y acciones digitales
- Analizar la presencia y el posicionamiento frente a competidores
- Construir reportes estratégicos y dashboards de reputación
- Entender el comportamiento de audiencias en entornos digitales
- Identificar oportunidades de contenido y posicionamiento
- Tomar decisiones basadas en data y conversación real del mercado

## 5. INFLUENCIADORES

Diseñamos y gestionamos estrategias de marketing de influencia que conectan a las marcas con sus audiencias desde la credibilidad, la relevancia y la autenticidad. Construimos relaciones de valor con influenciadores, creadores de contenido y líderes de opinión que, a través de su criterio y creatividad, amplifican narrativas de storytelling y storydoing que generan conexión, confianza y movilización.

Seleccionamos perfiles estratégicos, diseñamos contenidos con propósito y articulamos campañas que trascienden la visibilidad, generando conversaciones significativas, engagement real y posicionamiento de marca. Entendemos la influencia como un activo reputacional que potencia el alcance, valida mensajes y fortalece la relación con las audiencias.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Diseñar estrategias de marketing de influencia alineadas al negocio**
- **Identificar y seleccionar influenciadores y creadores de contenido**
- **Construir relaciones de largo plazo con perfiles estratégicos**
- **Amplificar campañas de comunicación y posicionamiento**
- **Generar contenido auténtico y relevante para audiencias específicas**
- **Movilizar percepciones y fortalecer la reputación de marca**
- **Aumentar alcance, engagement y visibilidad en entornos digitales**
- **Activar storytelling y storydoing a través de influenciadores**
- **Posicionar mensajes en comunidades clave**
- **Gestionar colaboraciones con líderes de opinión y expertos**
- **Medir el impacto y retorno de las campañas de influencia**
- **Integrar influenciadores en estrategias de comunicación 360**

## 6. CAMPAÑAS DIGITALES

Diseñamos y ejecutamos estrategias de performance digital que conectan los mensajes con las audiencias correctas, en los canales adecuados y en el momento preciso. Integramos data, segmentación avanzada y optimización continua para maximizar el impacto de cada acción, asegurando resultados medibles en alcance, engagement y conversión.

Nuestro enfoque combina estrategia, creatividad y analítica para transformar la inversión en medios digitales en crecimiento real para el negocio. Monitoreamos, medimos y optimizamos en tiempo real, permitiendo tomar decisiones ágiles que incrementan la eficiencia, mejoran el retorno de inversión y potencian la relevancia de las marcas en entornos altamente competitivos.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Diseñar estrategias de pauta digital orientadas a resultados**
- **Segmentar audiencias con precisión en diferentes plataformas**
- **Optimizar campañas en tiempo real para mejorar el rendimiento**
- **Aumentar alcance, tráfico y visibilidad de marca**
- **Generar leads y oportunidades comerciales**
- **Mejorar tasas de conversión en campañas digitales**
- **Gestionar campañas en redes sociales, buscadores y display**
- **Integrar medios pagos con estrategias de contenido**
- **Medir y optimizar el retorno de inversión (ROI)**
- **Construir dashboards de performance y analítica**
- **Testear creativities, mensajes y audiencias (A/B testing)**
- **Escalar campañas digitales de manera eficiente**

## 7. COMUNIDADES DIGITALES

Gestionamos redes sociales y comunidades digitales con un enfoque estratégico orientado a fortalecer la presencia, la reputación y la conexión de las marcas con sus audiencias. Diseñamos y administramos ecosistemas digitales que no solo informan, sino que construyen relaciones sostenibles, generan conversación y consolidan confianza en entornos dinámicos.

Integramos contenido, interacción y analítica para transformar cada punto de contacto en una oportunidad de engagement y posicionamiento. Acompañamos a nuestros clientes en la gestión activa de sus comunidades, asegurando coherencia en el mensaje, cercanía en la interacción y capacidad de respuesta en tiempo real.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Administrar y dinamizar redes sociales corporativas**
- **Fortalecer la presencia digital y el posicionamiento de marca**
- **Construir y gestionar comunidades digitales activas**
- **Generar contenido relevante y alineado a la estrategia**
- **Interactuar con audiencias de manera oportuna y coherente**
- **Gestionar comentarios, mensajes y conversaciones en tiempo real**
- **Fortalecer la reputación y la percepción en entornos digitales**
- **Identificar oportunidades de engagement y conversación**
- **Integrar redes sociales con campañas y estrategias 360**
- **Monitorear la interacción y el comportamiento de las audiencias**
- **Gestionar riesgos reputacionales en canales digitales**
- **Medir el desempeño y optimizar la estrategia de contenido**

## 8. UX / UI

Diseñamos experiencias digitales centradas en el usuario que optimizan la navegación, la usabilidad y el desempeño de las plataformas. A través de un enfoque estratégico de UX/UI, combinamos investigación de usuarios, arquitectura de información y diseño visual para crear interfaces intuitivas, funcionales y alineadas con los objetivos del negocio.

Más allá del diseño, entendemos la experiencia como un habilitador de resultados: cada interacción está pensada para facilitar la toma de decisiones del usuario, mejorar la conversión y fortalecer la relación con la marca. Integramos análisis, prototipado y validación para asegurar experiencias eficientes, consistentes y orientadas a valor.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Diseñar experiencias digitales centradas en el usuario**
- **Mejorar la usabilidad y navegación de plataformas existentes**
- **Optimizar la arquitectura de información de sitios y aplicaciones**
- **Diseñar interfaces (UI) atractivas, funcionales y coherentes con la marca**
- **Incrementar la conversión en plataformas digitales**
- **Desarrollar prototipos y pruebas de usabilidad**
- **Identificar fricciones en la experiencia del usuario**
- **Alinear la experiencia digital con los objetivos del negocio**
- **Mejorar la interacción en sitios web, apps y plataformas**
- **Diseñar flujos de usuario (user journeys) eficientes**
- **Validar soluciones a través de testing con usuarios**
- **Integrar UX/UI con estrategias de contenido y performance**



a

nos más relevantes.  
s complejos y  
e: medios, gobierno,

ativa

tividad. No solo  
se deben

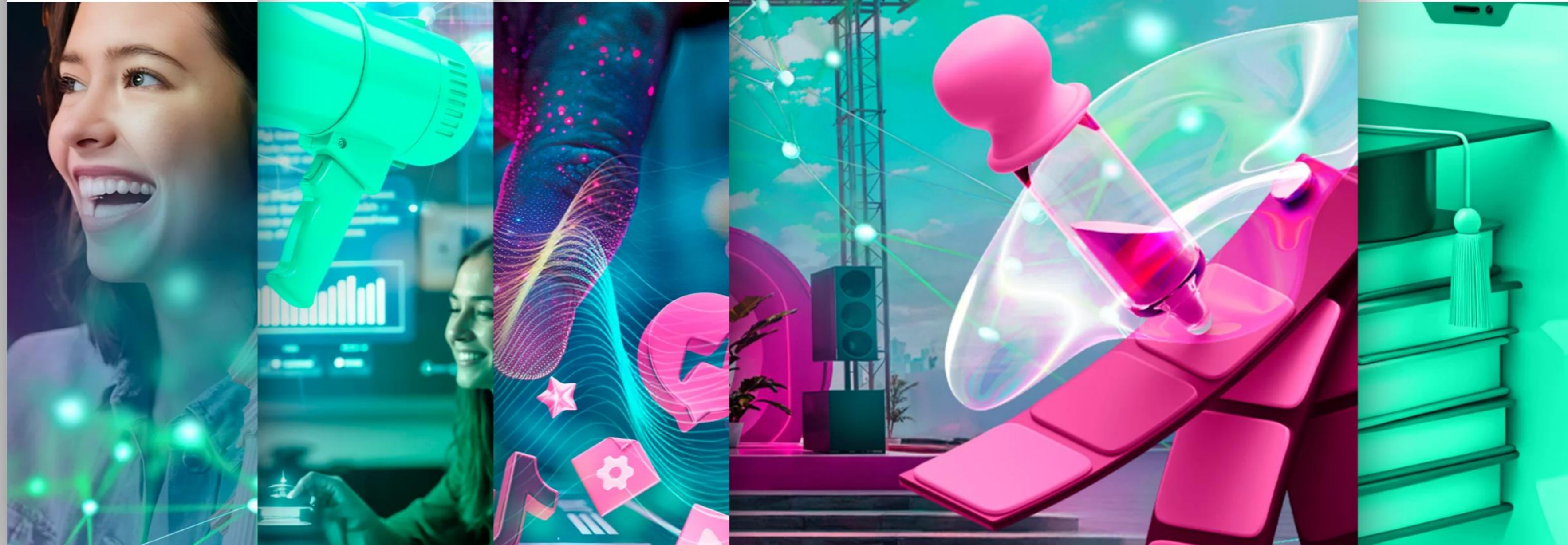
a: es humana.  
os en datos, pero  
e las audiencias.

## Comunicación de marca

Diseñamos marcas con sentido. Creamos experiencias inolvidables y campañas que dejan huella. Combinamos lo emocional con lo sensorial para crear narrativas que emocionan.

[Conoce este servicio](#) →

oción y el ejemplo.  
ción que  
azgo.



## 1. ARQUITECTURA DE MARCA

Conceptualizamos, estructuramos y diseñamos marcas que crecen en valor, relevancia y diferenciación en entornos competitivos. Desarrollamos arquitecturas de marca sólidas que articulan propósito, posicionamiento y narrativa, asegurando coherencia en cada punto de contacto y consistencia en la experiencia de marca.

Construimos relatos auténticos que conectan los valores de la organización con las expectativas de sus audiencias, permitiendo que la marca trascienda la comunicación y se convierta en un activo estratégico del negocio. A través de metodologías como BrandKey y frameworks propios, definimos territorios de marca claros, diferenciales y sostenibles en el tiempo.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Definir o redefinir su posicionamiento de marca
- Construir arquitecturas de marca (corporativa, portafolio, submarcas)
- Desarrollar propósito, valores y narrativa de marca
- Diferenciarse en mercados altamente competitivos
- Alinear la marca con la estrategia de negocio
- Construir territorios de marca claros y relevantes
- Desarrollar plataformas de comunicación consistentes
- Diseñar manuales de marca y lineamientos estratégicos
- Acompañar procesos de branding o rebranding
- Integrar la marca en la experiencia del cliente
- Fortalecer la coherencia en todos los puntos de contacto
- Proyectar la marca hacia nuevos mercados o audiencias

## 2. PRODUCCIÓN SONORA Y AUDIOVISUAL

Diseñamos y producimos contenido multiplataforma que transforma la complejidad en experiencias claras, memorables y de alto impacto. Integramos estrategia, creatividad y tecnología para construir narrativas que conectan emocionalmente, informan con claridad y movilizan a las audiencias.

Desarrollamos desde producción audiovisual, animaciones y recorridos 360°, hasta experiencias inmersivas, sonido 8D y voceros virtuales, creando formatos innovadores que amplifican el mensaje y potencian la recordación. Entendemos el contenido como un activo estratégico que construye reputación, facilita la comprensión de temas complejos y fortalece la conexión entre las marcas y sus públicos.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Explicar temas complejos de manera clara y atractiva
- Desarrollar contenido audiovisual estratégico (videos, series, cápsulas)
- Crear animaciones y visualizaciones de información
- Diseñar experiencias inmersivas (360°, interactivos, digitales)
- Producir contenido para campañas de comunicación y reputación
- Generar piezas que conecten emocionalmente con las audiencias
- Desarrollar contenidos para formación y e-learning
- Crear voceros virtuales y experiencias con tecnología
- Diseñar contenidos para eventos, lanzamientos y activaciones
- Fortalecer la narrativa de marca a través de contenido
- Adaptar contenidos a diferentes plataformas y formatos
- Incrementar recordación, engagement e impacto de los mensajes

## 3. BTL

Diseñamos y ejecutamos experiencias de marca que conectan, inspiran y generan recordación en las audiencias. A través de campañas BTL estratégicas, transformamos los mensajes en vivencias memorables que amplifican el posicionamiento, fortalecen la relación con los públicos y movilizan comportamientos.

Integramos creatividad, innovación y tecnología para desarrollar conceptos disruptivos que trascienden el punto de contacto y dejan huella en la experiencia del consumidor. Desde activaciones de marca y experiencias en punto de venta hasta eventos, trade marketing y soluciones como hologramas o experiencias inmersivas, creamos acciones que generan impacto, conversación y valor para el negocio.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Diseñar y ejecutar activaciones de marca
- Crear experiencias memorables en puntos de contacto
- Desarrollar campañas BTL orientadas a posicionamiento
- Generar interacción directa con clientes y audiencias
- Lanzar productos o servicios de manera experiencial
- Diseñar eventos corporativos, feriales o de marca
- Implementar estrategias de trade marketing
- Integrar tecnología en experiencias (hologramas, interactivos, etc.)
- Aumentar recordación y engagement de marca
- Conectar emocionalmente con audiencias en entornos físicos
- Amplificar campañas a través de experiencias
- Generar conversación y visibilidad a partir de activaciones

## 4. ATL

Diseñamos y ejecutamos campañas ATL que amplifican el posicionamiento y potencian la visibilidad de las marcas en escenarios de alto alcance. Integramos estrategia, creatividad y planificación de medios para construir narrativas sólidas que conectan con audiencias masivas y fortalecen la reputación corporativa.

A través de medios tradicionales como televisión, radio, prensa y espacios de alto impacto, articulamos mensajes que generan recordación, legitimidad y relevancia en la opinión pública. Entendemos el ATL como una palanca estratégica de influencia que permite escalar mensajes, consolidar liderazgo y acompañar objetivos de negocio en entornos altamente competitivos.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- Aumentar la visibilidad y el alcance de sus marcas
- Posicionar mensajes en audiencias masivas
- Fortalecer la reputación y el reconocimiento de marca
- Lanzar productos, servicios o iniciativas estratégicas
- Amplificar campañas de comunicación y posicionamiento
- Construir recordación y presencia en medios tradicionales
- Integrar ATL con estrategias digitales y BTL
- Llegar a audiencias que no están en canales digitales
- Apoyar campañas institucionales o de interés público
- Generar legitimidad a través de medios de alto alcance
- Acompañar estrategias de incidencia y agenda pública

## 5. EVENTOS

Diseñamos y ejecutamos experiencias de comunicación integral que potencian la recordación, el posicionamiento y la conexión de las marcas con sus audiencias. Transformamos cada evento en una plataforma estratégica de comunicación, donde la narrativa, la experiencia y la interacción generan impacto y valor para el negocio.

Acompañamos a nuestros clientes en todo el proceso, desde la conceptualización hasta la ejecución, integrando guiones, vocerías, invitados, producción, logística y protocolos bajo una visión estratégica. Incorporamos soluciones innovadoras como conferencias en video, hologramas, escenarios virtuales, recorridos 360° y activaciones digitales, creando experiencias diferenciales que amplifican el mensaje y garantizan resultados efectivos.

### Nuestros clientes contratan este servicio para:

- Diseñar y ejecutar eventos corporativos y estratégicos
- Lanzar productos, servicios o iniciativas clave
- Generar experiencias memorables para audiencias internas y externas
- Posicionar mensajes en escenarios de alto impacto
- Integrar contenido, tecnología y experiencia en un solo formato
- Gestionar la producción, logística y operación de eventos
- Diseñar guiones y narrativa para eventos y presentaciones
- Activar experiencias innovadoras (hologramas, virtuales, 360°, etc.)
- Fortalecer la relación con stakeholders a través de eventos
- Amplificar eventos en medios y canales digitales
- Generar engagement y recordación de marca
- Medir el impacto y los resultados de las experiencias

## 6. EDITORIAL

Diseñamos y desarrollamos piezas editoriales multiformato que convierten la información en narrativas visuales claras, atractivas y memorables. Integramos estrategia, contenido y diseño para crear productos editoriales que facilitan la comprensión de mensajes complejos, fortalecen la reputación y potencian el posicionamiento de las organizaciones.

Contamos con experiencia en la conceptualización y producción de materiales editoriales que generan impacto, coherencia y recordación, alineados con los objetivos de comunicación y las necesidades de cada audiencia. Entendemos el diseño editorial como un activo estratégico que articula contenido, identidad y experiencia en cada formato.

### Nuestros clientes contratan este servicio para:

- Diseñar informes corporativos y reportes de gestión
- Desarrollar memorias anuales y reportes de sostenibilidad
- Crear revistas, newsletters y publicaciones institucionales
- Diseñar presentaciones ejecutivas y materiales comerciales
- Convertir información compleja en piezas visuales claras
- Desarrollar infografías y visualizaciones de datos
- Diseñar materiales educativos o de formación
- Crear contenidos editoriales para campañas de comunicación
- Alinear el diseño editorial con la identidad de marca
- Generar piezas que refuercen el posicionamiento y la reputación
- Adaptar contenidos a diferentes formatos digitales e impresos
- Mejorar la recordación y comprensión de los mensajes



ia

nos más relevantes.  
s complejos y  
e: medios, gobierno,

ativa

tividad. No solo  
se deben

ca

a: es humana.  
os en datos, pero  
e las audiencias.

nos experiencias  
ella. Combinamos lo  
narrativas que

## Formación y educación

Enseñamos desde la experiencia, la emoción y el ejemplo.  
Creamos talleres y programas de formación que  
fortalecen cultura, comunicación y liderazgo.

[Conoce este servicio](#) →



## 1. ENTRENAMIENTOS CORPORATIVOS

Diseñamos e implementamos programas de formación corporativa orientados al desarrollo de competencias estratégicas, fortalecimiento del liderazgo y mejora del desempeño organizacional. A través de entrenamientos personalizados, alineamos a los equipos con los objetivos del negocio, facilitando la apropiación de nuevas capacidades en comunicación, gestión del cambio y toma de decisiones.

Nuestros programas combinan contenido relevante, metodologías prácticas y experiencias de aprendizaje aplicadas, asegurando que el conocimiento se traduzca en acción y resultados. Acompañamos a las organizaciones en la construcción de equipos más preparados, alineados y capaces de enfrentar entornos dinámicos y de alta exigencia.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Desarrollar habilidades estratégicas en comunicación y liderazgo**
- **Fortalecer capacidades de vocería y gestión de crisis**
- **Acompañar procesos de transformación organizacional**
- **Formar equipos en gestión del cambio y cultura organizacional**
- **Mejorar la comunicación interna y el trabajo en equipo**
- **Capacitar en herramientas digitales y tendencias de comunicación**
- **Desarrollar habilidades de toma de decisiones basadas en datos**
- **Implementar programas de formación a la medida**
- **Alinear equipos frente a la estrategia y objetivos del negocio**
- **Diseñar experiencias de aprendizaje prácticas y aplicadas**
- **Fortalecer el desempeño y la productividad de los equipos**
- **Impulsar procesos de aprendizaje continuo en la organización**

## 2. CONSULTORÍA

Diseñamos y optimizamos experiencias que fortalecen la relación entre las organizaciones y sus audiencias en cada punto de contacto. A través de consultoría especializada, evaluamos la experiencia actual, identificamos oportunidades de mejora y construimos estrategias que alinean la interacción con los objetivos del negocio.

Integramos análisis de datos, entendimiento del usuario y creatividad para diseñar experiencias consistentes, relevantes y memorables que impactan la percepción, elevan la satisfacción y fortalecen la fidelización. Entendemos la experiencia como un activo estratégico que influye directamente en la reputación, el posicionamiento y el crecimiento sostenible de las organizaciones.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Diagnosticar la experiencia actual de clientes y stakeholders**
- **Mapear el journey del usuario y puntos de contacto clave**
- **Identificar fricciones y oportunidades de mejora en la experiencia**
- **Diseñar estrategias de experiencia alineadas al negocio**
- **Mejorar la percepción, satisfacción y fidelización**
- **Optimizar procesos de atención y servicio**
- **Integrar experiencia, comunicación y cultura organizacional**
- **Diseñar experiencias omnicanal coherentes y consistentes**
- **Medir la experiencia a través de indicadores (NPS, CSAT, etc.)**
- **Implementar mejoras basadas en data e insights**
- **Acompañar procesos de transformación centrados en el cliente**
- **Fortalecer la relación y el vínculo emocional con las audiencias**

## 3. DESARROLLO DE CAPACIDADES

Diseñamos programas de desarrollo de capacidades que fortalecen habilidades técnicas, estratégicas y de liderazgo, alineadas con los desafíos actuales y futuros de las organizaciones. A través de un enfoque estructurado, identificamos brechas de conocimiento, priorizamos competencias críticas y construimos rutas de aprendizaje que potencian el desempeño y la evolución de los equipos.

Nuestros programas integran formación, acompañamiento y aplicación práctica, asegurando que las capacidades desarrolladas se traduzcan en resultados tangibles para el negocio. Preparamos a los equipos para adaptarse a entornos dinámicos, tomar decisiones informadas y liderar procesos de transformación, generando valor sostenible en el tiempo.

**Nuestros clientes contratan este servicio para:**

- **Desarrollar habilidades técnicas y estratégicas en sus equipos**
- **Fortalecer capacidades de liderazgo y gestión**
- **Identificar y cerrar brechas de conocimiento organizacional**
- **Preparar equipos para escenarios de cambio y transformación**
- **Diseñar programas de formación a la medida**
- **Impulsar la toma de decisiones basada en datos**
- **Fortalecer competencias en comunicación, reputación y gestión**
- **Acompañar procesos de desarrollo de talento**
- **Construir rutas de aprendizaje alineadas al negocio**
- **Mejorar el desempeño y la productividad organizacional**
- **Preparar equipos para retos futuros y nuevos modelos de negocio**
- **Generar capacidades sostenibles dentro de la organización**

# ¡Gracias!



[www.liidcc.com](http://www.liidcc.com)

# Liid

Comunicación  
& Creatividad

**Contáctanos**

**Juan David Sánchez**

[jsanchez@monodual.com](mailto:jsanchez@monodual.com) | +57 320 3461930